

Politique de protection des données à caractère personnel

Clients – Prospects – Candidats

Date	Version	Modification(s) apportées	Rédacteur	Valideur	Approbateur
20.04.2022	1	-	Racine	-	DG
13.03.2024	2	Réactualisation	DPO	QSE – DSI	DG

	Politique de protection des données à caractère personnel : Clients – Prospects – Candidats	Vs. 2 - 13/03/2024
	Processus « Piloter Promotrans »	Page 2 sur 8

SOMMAIRE

1.	PRÉAMBULE	2
2.	QU'EST-CE QU'UNE DONNÉE PERSONNELLE	3
3.	PORTÉE	3
4.	TYPES DE DONNÉES COLLECTÉES	3
5.	ORIGINES DES DONNÉES	4
6.	FINALITÉS ET BASES LÉGALES	4
7.	DESTINATAIRES DES DONNÉES – HABILITATION & TRAÇABILITÉ	5
8.	DURÉE DE CONSERVATION	5
9.	DROIT DES PERSONNES	5
10.	EXERCICE DES DROITS	6
11.	CARACTÈRE FACULTATIF OU OBLIGATOIRE DES RÉPONSES	7
12.	SOUS-TRAITANCE	7
13.	FLUX TRANSFRONTIÈRES	7
14.	SÉCURITÉ	7
15.	DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES	7
16.	EVOLUTION	8
17.	CONTACT	8

1. PRÉAMBULE

Le responsable de traitement, au sens du Règlement européen sur la protection des données, est la société Promotrans dont le siège social est situé 55 Rue Raspail, 92300 Levallois-Perret, représentée par Peter GUILLON en qualité de Directeur Général.

Promotrans s'engage à ce que les traitements de données personnelles effectués dans le cadre de son activité soient conformes au règlement européen n° 2016/679, dit Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) à caractère personnel ainsi qu'à la loi Informatique et Libertés.

Dans la présente politique de confidentialité (la « Politique »), nous vous expliquons comment et pourquoi nous utilisons vos données personnelles, quels sont vos droits et comment les exercer.

	Politique de protection des données à caractère personnel : Clients – Prospects – Candidats	Vs. 2 - 13/03/2024
	Processus « Piloter Promotrans »	Page 3 sur 8

2. QU'EST-CE QU'UNE DONNÉE PERSONNELLE

Une donnée personnelle (« Donnée Personnelle » ou « Donnée ») désigne toute information relative à une personne physique identifiée ou identifiable :

- directement (nom, prénom, adresse électronique) ou
- indirectement, dès lors que son association à une autre information permet de vous identifier (adresse IP, géolocalisation).

3. PORTÉE

La présente politique a vocation à s'appliquer dans le cadre de la mise en place de l'ensemble des traitements de données à caractère personnel relatives aux clients et/ou prospect, quel que soit le mode de collecte des données (oral, écrit, numérique)

Cette politique est indépendante de tout autre document pouvant s'appliquer au sein de la relation contractuelle entre Promotrans et les clients et prospects.

4. TYPES DE DONNÉES COLLECTÉES

DONNÉES NON TECHNIQUES (SELON LES CAS D'USAGE)	Etat civil : nom, prénom, date et lieu de naissance, nationalité Coordonnées : adresse électronique, numéro de téléphone Données d'identification ou d'accès : photo d'identité, identifiant client Google, INE Données relatives à des informations financières : RIB Documents officiels : Copie d'une pièce d'identité (carte d'identité ou passeport), copie des diplômes obtenus (ou justification de l'inscription en fin de cycle pour les candidats non encore titulaires du diplôme) Données éducatives et professionnelles : relevés de notes de l'année en cours et de l'année précédente (contrôles, partiels, examens), curriculum vitae
DONNÉES TECHNIQUES (SELON LES CAS D'USAGE)	Données d'identification : adresse IP Données de connexion (logs notamment) Données d'acceptation (clic) Données de localisation : adresse, code postal, ville, si les données sont renseignées.

	Politique de protection des données à caractère personnel : Clients – Prospects – Candidats	Vs. 2 - 13/03/2024
	Processus « Piloter Promotrans »	Page 4 sur 8

5. ORIGINES DES DONNÉES

Les données relatives à nos clients ou prospects sont généralement collectées directement auprès d’eux (collecte directe).

La collecte peut aussi être indirecte :

- Via les partenaires et fournisseurs de Promotrans. Dans ce cas, Promotrans prend le plus grand soin à s’assurer de la qualité des données qui lui sont communiquées ;
- Via l’envoi par des entreprises de données concernant leurs salariés à Promotrans dans le cadre de la formation continue.

6. FINALITÉS ET BASES LÉGALES

Selon les cas, Promotrans traite vos données pour les finalités suivantes :

Catégories de personnes	Traitement	Base légale
Données des clients	Gestion des inscriptions pédagogiques et des préinscriptions	Exécution de mesures contractuelles ou précontractuelles
	Gestion de la relation client	Exécution de mesures contractuelles ou précontractuelles
	Community management	Intérêt légitime
	Amélioration des services et enquête de satisfaction	Obligation légale
	Conservation des données relatives aux obligations légales de sécurité	Obligation légale
	Statistiques	Intérêt légitime
Données des prospects	Gestion des préinscriptions	Exécution de mesures contractuelles ou précontractuelles
	Envoi d’information concernant les offres et services Promotrans	Consentement (BtoC) ou Intérêt légitime (BtoB)
	Gestion de la relation prospect, réponse à vos questions	Intérêt légitime
	Community management	Intérêt légitime
	Statistiques	Intérêt légitime

	Politique de protection des données à caractère personnel : Clients – Prospects – Candidats	Vs. 2 - 13/03/2024
	Processus « Piloter Promotrans »	Page 5 sur 8

Données des candidats	Gestion du recrutement	Exécution de mesures contractuelles ou précontractuelles
Données des utilisateurs	Gestion des cookies	Consentement

7. DESTINATAIRES DES DONNÉES – HABILITATION & TRAÇABILITÉ

Promotrans s’assure que les données ne soient accessibles qu’à des destinataires internes ou externes habilités.

Destinataires internes	Destinataires externes
<ul style="list-style-type: none"> - le personnel habilité du service marketing, du service commercial, services administratifs, services généraux et informatiques, ressources humaines et service pédagogique, ainsi que leurs responsables hiérarchiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - les partenaires, les sociétés extérieures ou les filiales d'un même groupe de sociétés ; - les organismes, les auxiliaires de justice et les officiers ministériels, dans le cadre de leur mission de recouvrement de créances ; - l'organisme en charge de la gestion de la liste d'opposition au démarchage téléphonique ; - le personnel habilité des sous-traitants - le personnel habilité des services chargés du contrôle (commissaire aux comptes, services chargés des procédures internes du contrôle, etc.).

Les destinataires des données à caractère personnel des clients et prospects au sein de Promotrans sont soumis à une obligation de confidentialité.

8. DURÉE DE CONSERVATION

Les données sont conservées le temps nécessaire à l’atteinte de la finalité de traitement augmentée de la durée de prescription légale. Cette durée, et notamment celle liée à la conservation des données clients dépend des contraintes imposées par les différents dispositifs de formation et de financement de ces dispositifs.

Passé les délais fixés, les données sont soit supprimées, soit conservées après avoir été anonymisées, notamment pour des raisons d’usages statistiques. Elles peuvent être conservées en cas de précontentieux et contentieux.

9. DROIT DES PERSONNES

Conformément à la loi Informatique et Libertés et sous réserve du respect des obligations légales qui sont imposées à Promotrans dans le cadre de son activité, chaque individu peut exercer les droits suivants :

	Politique de protection des données à caractère personnel : Clients – Prospects – Candidats	Vs. 2 - 13/03/2024
	Processus « Piloter Promotrans »	Page 6 sur 8

Vous pouvez :

- **Droit d'accès (article 15 RGPD)** : Solliciter une copie des Données vous concernant dont dispose le Responsable de traitement
- **Droit de rectification (article 16 RGPD)** : Corriger ou compléter une Donnée inexacte vous concernant
- **Droit d'effacement (article 17 RGPD)** : Demander l'effacement de tout ou partie de vos Données
- **Droit d'opposition (article 21 RGPD)** : S'opposer à ce que nous traitons vos Données, y compris dans le cadre d'activités de profilage ; cette demande est incompatible avec le traitement de votre demande de contact ou de devis
- **Droit de retrait (article 7 RGPD)** : Décider à tout moment de retirer votre consentement
- **Droit de limitation du traitement (article 23 RGPD)** : Limiter l'utilisation de vos Données pendant la durée de traitement de votre demande
- **Droit à la portabilité (article 20 RGPD)** : Demander de récupérer une partie de vos Données traitées par Promotrans dans un format lisible par machine.

Lorsqu'une violation de Données susceptible d'engendrer un risque élevé pour vos droits et libertés est détectée, vous serez informés de cette violation dans les meilleurs délais.

Vous pouvez formuler des directives relatives à la conservation, l'effacement et à la communication de vos Données Personnelles après décès, conformément à l'article 85 de la loi 78-17 du 6 janvier 1978.

10. EXERCICE DES DROITS

Ces droits ainsi que ces directives peuvent être exercés et adressés en nous écrivant :

- par voie postale à l'adresse suivante :

Délégué à la Protection des Données, Groupe Promotrans, 55 rue Raspail, 92300 LEVALLOIS-PERRET ; ou

- par voie électronique : dpo@promotrans.fr

Selon le type de demande et en cas de doute sur votre identité, nous pouvons vous demander de justifier de votre identité à réception de votre demande.

Une réponse vous sera alors adressée dans un délai de 1 mois suivant la réception de la demande. Dans certains cas, liés à la complexité de la demande ou du nombre de demande, ce délai peut être prolongé de 2 mois.

Dans le cas où vous seriez insatisfait de la réponse que nous vous apportons, vous pouvez également vous adresser à la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), autorité de régulation chargée de faire respecter la réglementation sur la protection des données à caractère personnel en France, par internet <https://www.cnil.fr/fr/agir> ou par voie postale à l'adresse suivante : Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, 3 Place de Fontenoy - TSA 80715, 75334 PARIS CEDEX.

11. CARACTÈRE FACULTATIF OU OBLIGATOIRE DES RÉPONSES

Les clients et prospects sont informés sur chaque formulaire de collecte des données à caractère personnel du caractère obligatoire ou facultatif des réponses par la présence d'un astérisque.

Dans le cas où des réponses sont obligatoires, Promotrans explique aux clients et prospects les conséquences d'une absence de réponse.

12. SOUS-TRAITANCE

Promotrans informe ses clients et prospects qu'elle pourra faire intervenir tout sous-traitant de son choix dans le cadre du traitement de leurs données à caractère personnel.

Dans ce cas, Promotrans s'assure du respect par le sous-traitant de ses obligations en vertu du RGPD.

Promotrans s'engage à signer avec tous ses sous-traitants un contrat écrit et impose aux sous-traitants les mêmes obligations en matière de protection des données qu'elle-même. De plus, Promotrans se réserve le droit de procéder à un audit auprès de ses sous-traitants afin de s'assurer du respect des dispositions du RGPD.

13. FLUX TRANSFRONTIÈRES

Promotrans se réserve seule le choix d'avoir ou non des flux transfrontières pour les données à caractère personnel qu'elle collecte et qu'elle traite.

Promotrans s'engage si nécessaire à signer un ou plusieurs contrats permettant d'encadrer les flux transfrontières de données.

Les dispositions relatives aux flux transfrontières sont opposables à Promotrans, sauf dans les cas dérogatoires prévus à l'article 49 du RGPD.

14. SÉCURITÉ

Promotrans définit et de met en œuvre les mesures techniques de sécurité, physiques ou logiques, qu'elle estime appropriées pour lutter contre la destruction, la perte, l'altération ou la divulgation non autorisée des données de manière accidentelle ou illicite.

15. DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES

Promotrans a désigné un délégué à la protection des données.

Les coordonnées du délégué à la protection des données sont les suivantes :

- Adresse e-mail : dpo@promotrans.fr ;
- Adresse postale : 55 rue Raspail, 92300 LEVALLOIS-PERRET.

	Politique de protection des données à caractère personnel : Clients – Prospects – Candidats	Vs. 2 - 13/03/2024
	Processus « Piloter Promotrans »	Page 8 sur 8

En cas de nouveau traitement de données à caractère personnel, Promotrans saisira préalablement le délégué à la protection des données.

Si les personnes concernées souhaitent obtenir une information particulière ou souhaitent poser une question particulière, il leur sera possible de saisir le délégué à la protection des données qui leur donnera une réponse dans un délai raisonnable au regard de la question posée ou de l'information requise.

16. EVOLUTION

La présente politique peut être modifiée ou aménagée à tout moment en cas d'évolution légale, jurisprudentielle, des décisions et recommandations de la CNIL ou des usages.

Toute nouvelle version de la présente politique sera portée à la connaissance des clients et contacts par tout moyen défini par Promotrans, en ce compris la voie électronique (diffusion par courrier électronique ou en ligne par exemple).

17. CONTACT

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez contacter les services suivants : dpo@promotrans.fr.

Pour toute autre information plus générale sur la protection des données personnelles, vous pouvez consulter le site de la CNIL www.cnil.fr.